# Interessent analyse

Brainstorm: Er der nogen som kommer i berøring med klubben?

Hvem er ejerne af Svømmeklubben Delfinen? Hvem har en indflydelse i svømmeklubben?

* Ledelsen.
* Formanden
* Kassereren
* Træneren

Har formanden en rolle i klubben? Udover og sidde i ledelsen?

* Formanden tager imod nye medlemmer.
* Registreres dem med deres stamoplysninger fx ”alder” m.m.

Hvem betaler til klubben?

* Det gør medlemmerne.
  + Under 18 år (1000 kr.) årligt.
  + Over 18 år (1600 kr.) årligt.
  + 60+ år (for 25% rabat) årligt (aktivt medlemskab).
  + Passivt medlemskab (500 kr.) årligt.

Hvem kan blive generet af klubbens tilstedeværelse?

* Konkurrenter til klubben fx andre svømmeklubber, hvis der ligger en anden svømmeklub i samme kommunen.
* Konkurrencesvømmer der konkurrerer imod Delfinerne.

Er der mulighed for, at skabe en karriere?

* Man kan gå til konkurrencesvømning, med en tilknyttet træner dertil.
* Konkurrencesvømmerne er delt ind i to hold, ungdomshold (under 18 år) og seniorhold (18 år eller over).

Sortering: Er der nogen som kan havde en indflydelse og/eller havde en påvirkning?

*Man kan siger, jo mere indflydelse og påvirkning der er i klubben desto mere interesse er der i klubben.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Ikke indflydelse i klubben* | *Indflydelse i klubben* |
| *Påvirker klubben* | Andre svømmeklubber  Andre konkurrencesvømmer | Aktive medlemmer  Konkurrencesvømmer  Ledelsen  Kassereren  Træneren  Sponsorer |
| *Ikke påvirker klubben* | Er der en kantine?  Pedellen i svømmeklubben | Passive medlemskaber  Mindre klub som er i vækst  Rengøring af klubben |

Interessenterne: Hvis man skulle udvælge de vigtigste interessenter der skulle være.

Hvad ønsker ledelsen at se fremadrettet?

* En øget vækst af medlemmer.
* Gode resultater fra konkurrencesvømmerne.
* En øget vækst i økonomien.
* De andre svømmeklubber lukker ned pga. dårlig økonomi.

Vil der kunne opstå ulemper som ledelsen ikke ønsker at se fremadrettet?

* En faldene vækst af medlemmer.
* Dårlige resultater fra konkurrencesvømmerne.
* Nye svømmeklubber åbner.
* En faldene vækst i økonomien.

Hvis man skulle vurdere vigtigheden af medlemmerne i svømmeklubben (1-5)?

* Vigtigheden af medlemmer er en 5’er, for uden medlemmer, ingen svømmeklub.

Integrer: Analyse af svømmeklubben.

Svømmeklubben skal identificere interessekonflikter, af problemer der kan opstå for svømmeklubben.   
En god idé for svømmeklubben er, hvis de laver en *risikoanalyse*, mulige *målsætninger i svømmeklubben*, og så en *kommunikationsplan*.

En risikoanalyse er en god idé, fordi man hurtig kan lave en brainstorm om, hvilke risici der kan opstå for svømmeklubben.

* Vil der opstå strike?
* Skader på bygningen og deres faciliteter!
* Samfundsøkonomi

Hvad vil svømmeklubbens målsætninger være? Hvilken vision har svømmeklubben egentlig?

* Vil svømmeklubben prøve og etablere sig blandt, Danmarks bedste svømmeklubber?
* Har svømmeklubben en drøm om at skabe Danmarks næste store svømme ikon?

En kommunikationsplan tydeliggør bare interessenternes opmærksomhed. De vil gerne havde information, og ønsker nogen krav om svømmeklubben, vil de overhovedet havde nogen indflydelse i svømmeklubbens historie? ”Medlemmerne” i denne situation er interessenterne, det er dem svømmeklubben skal satse på. Hvordan skal svømmeklubben sende deres budskab ud?

Positiv indstillet

Konkurrence

Kassere

Trænere

Formanden

Uvigtig

Vigtig

Negativ indstillet

Authority

Interesse organisationer

End-user

Kunder (klubbens ledelse)

Sponsor