# Interessent analyse

Fra svømmeklubben- og systemudviklernes side

Brainstorm: Er der nogen som kommer i berøring med klubben?

Hvem er ejerne af Svømmeklubben Delfinen? Hvem har en indflydelse i svømmeklubben?

* Ledelsen
* Formanden
* Kassereren
* Træneren
* Medlemmer

Hvordan har systemudviklerne en indflydelse i svømmeklubben?

* Systemudviklerne skal lave et styresystem, der opfylder de specifikke krav ledelsen har til systemet.
* Udviklerne skal være færdige inden for en bestemt deadline.

Har formanden en rolle i klubben? Udover at sidde i ledelsen?

* Formanden tager imod nye medlemmer, og registrerer dem med deres stamoplysninger, fx navn, alder osv.

Hvem betaler til klubben?

* Det gør medlemmerne. Kontingenterne lyder som følger:
  + Under 18 år (1000 kr.) årligt.
  + Over 18 år (1600 kr.) årligt.
  + Aktive medlemmer over 60 år får 25% rabat
  + Passivt medlemskab (500 kr.) årligt.

Hvad skal systemudviklerne være opmærksomme på mht. priserne?

* Udviklerne skal være opmærksomme på, om medlemmerne er over eller under 18 år.
* Udviklerne er opmærksomme på om medlemmerne er over 60 år.

Hvem kan blive generet af klubbens tilstedeværelse?

* Konkurrenter til klubben, altså andre svømmeklubber i nærområdet.
* Konkurrencesvømmer der konkurrerer imod Delfinerne.

Er der mulighed for, at skabe en karriere i svømmeklubben?

* Man kan gå til konkurrencesvømning, med en tilknyttet træner dertil.
* Konkurrencesvømmerne er inddelt i to hold: ungdomshold (under 18 år) og seniorhold (18 år og over).

Sortering: Er der nogen som kan havde en indflydelse og/eller havde en påvirkning?

*Man kan sige, at jo mere indflydelse og påvirkning der er i klubben desto mere interesse er der i klubben.*

## Svømmeklubbens matrix

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Ikke indflydelse i klubben* | *Indflydelse i klubben* |
| *Interesse i klubben* | Andre svømmeklubber  Andre konkurrencesvømmere | Aktive medlemmer  Konkurrencesvømmere  Ledelsen  Kassereren  Træneren  Sponsorer |
| *Ikke interesse i klubben* | Er der en kantine?  Pedellen i svømmeklubben | Passive medlemskaber  Mindre klub som er i vækst  Rengøring af klubben |

## Systemudviklernes matrix

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Ikke indflydelse i klubben* | *Indflydelse i klubben* |
| *Interesse i klubben* | Andre systemudviklere | Os som systemudviklere  Ledelsen (et hurtigt system) |
| *Ikke interesse i klubben* | Det gamle styresystem | Skift af gamle styresystem |

Interessenterne: Hvis man skulle udvælge de vigtigste interessenter der måtte være.

Hvad ønsker ledelsen at se fremadrettet?

* En øget vækst af medlemmer.
* Gode resultater fra konkurrencesvømmerne.
* En øget vækst i økonomien.
* De andre svømmeklubber i nærområdet lukker ned pga. dårlig økonomi.

Hvad ønsker ledelsen af det nye styresystem?

* Det bliver nemmere at registrere nye medlemmer.
* Systemudviklerne overholder deadlinen.
* Systemet skal som udgangspunkt ikke fornys inden for de første fem år.

Vil der kunne opstå ulemper som ledelsen ikke ønsker at se fremadrettet?

* En faldene vækst af medlemmer.
* Dårlige resultater fra konkurrencesvømmerne.
* Nye svømmeklubber åbner.
* Faldende omsætning.

Hvad ønsker ledelsen ikke at se mht. systemet?

* At systemet ikke lever op til ledelsens krav.
* Udviklerne overholder ikke deadlinen.
* Systemet bliver for hurtigt forældet.

Hvad ønsker udviklerne af ledelsen?

* De har en klar idé om hvad systemet skal kunne.
* En fast deadline.

Hvis man skulle vurdere vigtigheden af medlemmerne i svømmeklubben (1-5)?

* Vigtigheden af medlemmer er en 5’er, for uden medlemmer, ingen svømmeklub.

Integrer: Analyse af svømmeklubben / systemudviklerne.

Svømmeklubben skal identificere interessekonflikter, af problemer der kan opstå for svømmeklubben.   
En god idé for svømmeklubben er, hvis de laver en *risikoanalyse*, mulige *målsætninger i svømmeklubben*, og så en *kommunikationsplan*.

En risikoanalyse er en god idé, fordi man hurtig kan lave en brainstorm om, hvilke risici der kan opstå for svømmeklubben.

* Vil der opstå strike?
* Skader på bygningen og deres faciliteter!
* Samfundsøkonomi

Hvad der kunne opstå for udviklerne.

* Sygdom.
* Overholder ikke datelinen.

Hvad vil svømmeklubbens målsætninger være? Hvilken vision har svømmeklubben egentlig?

* Vil svømmeklubben prøve og etablere sig blandt, Danmarks bedste svømmeklubber?
* Har svømmeklubben en drøm om at skabe Danmarks næste store svømme ikon?

Udviklernes målsætning.

* Holde morgenmøde hver dag.
* Havde en liste over hvad er færdig.
* Være klar over, hvad der skal laves.

En kommunikationsplan tydeliggør bare interessenternes opmærksomhed. Folk (medlemmer og nysgerrige udefrakommende) vil gerne havde information, og ønsker nogen krav om svømmeklubben, vil de overhovedet havde nogen indflydelse i svømmeklubbens historie? ”Medlemmerne” i denne situation er interessenterne, det er dem svømmeklubben skal satse på. Hvordan skal svømmeklubben sende deres budskab ud?

Udviklernes kommunikationsplan er

* Møder op til morgenmøde hver dag.
* Færdig gøre dagens protjek.
* Være sikker på de overholder datelinen.
* Teste færdig kode.
* Brainstorm med resten.

Positiv indstillet

Medlemmer

Konkurrenter

Kassere

Trænere

Formanden

Uvigtig

Vigtig

Negativ indstillet

Authority

Interesse organisationer

Kunder (klubbens ledelse)

Sponsor